



# Facultad de Comercio y Gestión

**Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**Complejo de Estudios Sociales y de Comercio**  
**Campus de Teatinos 29071 Málaga**

**Tlf. 951 952 150**

**<http://www.uma.es/facultadcomercio>**

## Títulos de Grado

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

## Títulos de Posgrado

- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

# Docencia

## ↘ Cuatro cursos académicos, estructurados en créditos y con:

- Asignaturas de formación básica
- Asignaturas obligatorias
- Asignaturas optativas

## ↘ Docencia dividida en semestres

## ↘ En cada semestre se cursan 5 asignaturas

## ↘ Cuarto curso:

- Prácticas en empresas
- Trabajo fin de grado



# Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, 1ª promoción 2010-14
- Es un título de la rama Económico Empresarial.
- Amplia y completa formación empresarial, con una especialización en el área comercial de la empresa
- Bloque de asignaturas común con los otros tres títulos de la rama económico-empresarial: ADE, Economía y Finanzas y Contabilidad



¿Qué se estudia?



- Investigación de mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Análisis de la competencia
- Diseñar estrategias de productos y precio
- Gestionar la comercialización y los canales de distribución
- Estrategias de publicidad y promoción:
  - ➔ Medios tradicionales
  - ➔ Nuevas tendencias de comunicación on-line



**Salidas  
profesionales**

- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):**
- Analista de mercado, diseño de planes de marketing, diseño de estrategias de precios
  - Product Manager, Brand Manager,...
  - Dirección de publicidad y promoción, marketing online, Community Manager, distribución y logística,...
  - Dirección de ventas
  - Gestión de cuentas y/o de clientes
  - Responsable de expansión comercial
  - Responsable de exportación, comercio internacional,...
  - ...



**Salidas  
profesionales**

➤ **Ejercicio libre de la profesión:**

- Asesorías y consultorías de marketing y publicidad
- Gabinetes de investigación de mercados
- Creación de empresas propias
- ...

➤ **En la Administración Pública:**

- Departamentos de marketing y comunicación
- Educación
- Oposiciones
- ...

# Estructura del Plan de Estudios

## ↘ Económico Empresarial:

- Economía
- Contabilidad
- Organización de Empresas
- Finanzas
- Historia Económica
- Creación de Empresas

## ↘ Jurídicas:

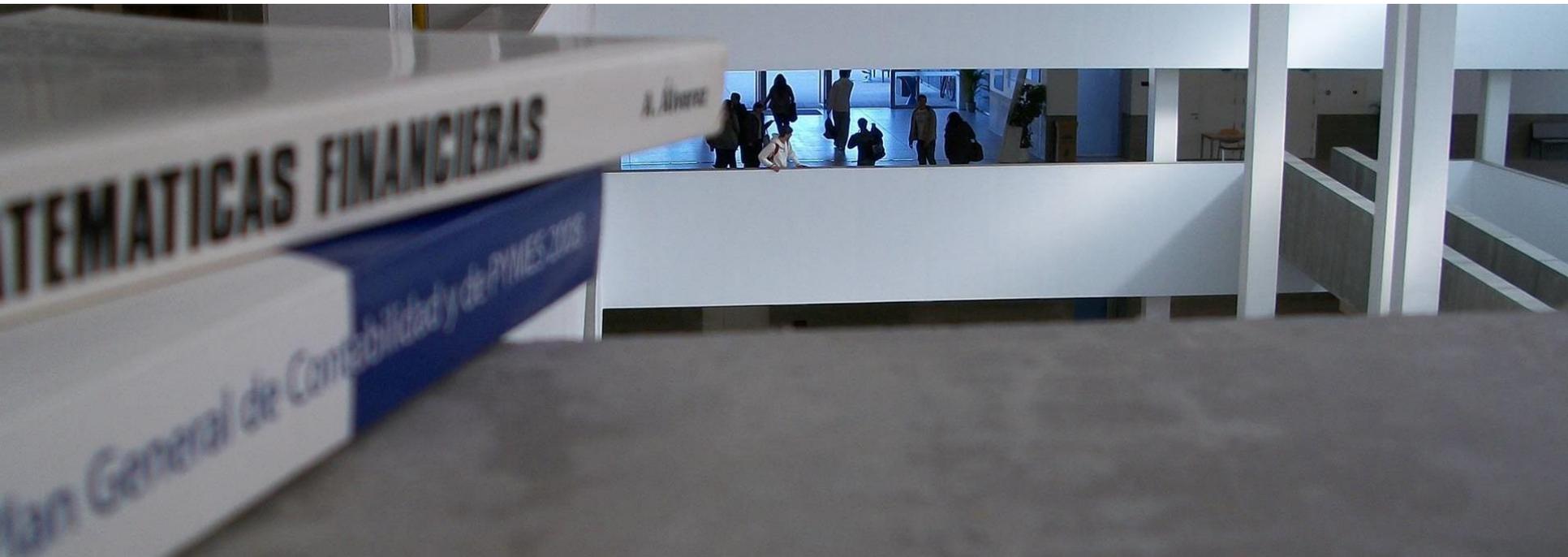
- Introducción al Derecho
- Derecho de los Consumidores y de Sociedades Mercantiles

## ↘ Instrumentales:

- Matemáticas
- Estadística

## ↘ Complementarias:

- Informática
- Inglés



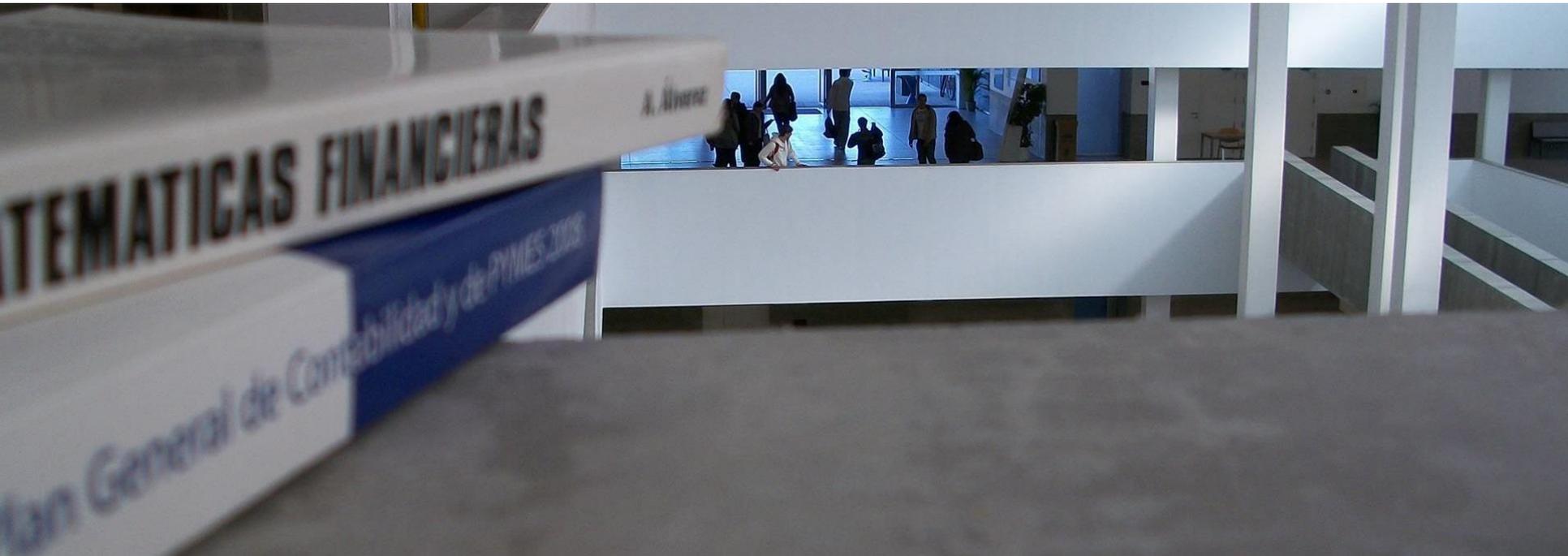
# Estructura del Plan de Estudios

## ↘ Materias específicas Marketing:

- Fundamentos de Marketing
- Marketing Estratégico y Planificación Comercial
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Producto y Precio
- Distribución Comercial
- Investigación de Mercados I y II
- Comunicación Comercial I y II
- Dirección de Ventas
- Marketing de Servicios
- Marketing Internacional
- Merchandising
- Creatividad Publicitaria
- Comercio Electrónico
- Marketing Turístico
- Investigación Cualitativa

## ↘ Prácticas en Empresas

## ↘ Trabajo Fin de Grado





# Asignaturas Económico-Empresariales comunes con Economía, ADE y Finanzas y Contabilidad

- Fundamentos de Economía
- Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Introducción al Marketing
- Historia Económica
- Derecho Civil
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas para la Economía de la Empresa
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Macroeconomía
- Microeconomía



# Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

- Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, que comenzó a impartirse en 2010
- Titulación centrada en el estudio de la Administración Pública
- Se enmarca dentro del ámbito de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas



¿Qué se estudia?



- **El/la graduado/a en GAP adquiere habilidades y conocimientos para ocupar puestos de gestión:**
  - ➔ Económica
  - ➔ Jurídico-administrativa
  - ➔ De recursos humanos
  
- **Este título proporciona una formación integral y multidisciplinar en el ámbito jurídico-económico, combinado con materias como la estadística o la informática.**



**Salidas  
profesionales**

- **En la Administración y Empresas Públicas ejerciendo funciones de gestión y organización administrativa, asesoramiento, contabilidad, etc.**
  - Instituciones de la Unión Europea
  - Administración Estatal
  - Administración Autonómica
  - Administración Local
- **Empresas privadas:**
  - Gestorías, asesorías, consultorías, despachos de abogados, notarios, procuradores
  - Empresas concesionarias de Servicios Públicos
  - ...
- **Cualquier entidad que mantenga una relación continua con la Administración**
- **Docencia**



# Estructura del Plan de Estudios

## ➤ Económico-Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Hacienda Pública
- ➔ Gestión Pública, Presupuestaria, Tributaria, Recursos Humanos
- ➔ Auditoría Pública
- ➔ Creación de Empresas
- ➔ Administración y Dirección de Servicios Públicos
- ➔ Historia Económica
- ➔ Cooperación al Desarrollo

## ➤ Jurídicas

- ➔ Fundamentos del Derecho
- ➔ Administraciones Públicas: Régimen Jurídico, Estructura, Formas de Acción e Interacción
- ➔ Derecho Patrimonial
- ➔ Relaciones Laborales
- ➔ Derecho Constitucional
- ➔ Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas
- ➔ Administración Electrónica
- ➔ Documentación Administrativa
- ➔ Historia de las Administraciones Públicas



# Estructura del Plan de Estudios

## ➤ Instrumentales:

- ➔ Estadística
- ➔ Operaciones Financieras

## ➤ Complementarias

- ➔ Informática Aplicada a la Gestión Pública
- ➔ Sociología
- ➔ Comunicación de las Instituciones Públicas

## ➤ Prácticas Externas I y II

## ➤ Trabajo Fin de Grado

# Otras actividades: Vida Universitaria



**IX SEMANA CULTURAL**  
20 Y 21 DE NOVIEMBRE 2018

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
E INTERNACIONALIZACIÓN**

**FACULTAD DE  
COMERCIO Y GESTIÓN**  
0,5 CRÉDITOS ECTS • PLAZAS LIMITADAS

CCARFORAN

Cátedra Extenda de  
Internacionalización

Facultad de Comercio y Gestión • UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **Semana cultural: Concurso de fotografía, logos, videos, workshop con empresas, etc.**
- **Cursos de especialización y conferencias:**
  - ➔ Social Media Marketing
  - ➔ Branding
  - ➔ Diseño Gráfico para el Marketing
  - ➔ Marketing de contenidos
  - ➔ Emprendedores
  - ➔ Economía Justa
  - ➔ Empresas



# Actividades del Club de Marketing

[Tu Club](#)[Conócenos](#)[Socios](#)[Hazte Socio](#)[Premios CMKM](#)[Nos ayudan](#)[Actividades](#)[Audiovisual](#)[Blog](#)[Contacto](#)

## Socio Junior Club de Marketing Málaga

### ¿A quién va dirigido?

Esta modalidad de socio/la está pensado para aquellas personas de 18 a 25 años que se encuentran cursando alguna carrera universitaria o curso de grado superior relacionado con el marketing. Están aprendiendo sobre sus técnicas y aplicaciones en la empresa y desean obtener formación extra y relacionarse con profesionales en la materia.

### ¿Qué beneficios ofrece?

- Puedes asistir de forma gratuita a todos los eventos organizados por el Club.
- Presencia en el directorio interno de socios profesionales de marketing que estará accesible vía online (En fase de rediseño)
- Te enviamos el Newsletter con las noticias más importantes del CMKM y del sector (trimestral). En cada newsletter aparecerán el nombre de algunos socios.
- Te invitamos a asistir a los Premios Anuales de Marketing de Málaga organizados por el CMKM.
- Te beneficiarás de los convenios del Club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu condición de socio del CMKM.
- Podrás intercambiar experiencias en nuestras jornadas de networking con otros profesionales.
- Podrás participar en nuestros almuerzos o desayunos de trabajo junto a otros profesionales.
- Tienes posibilidad de asistir a las Comisiones ejecutivas del CMKM (mensuales, previo aviso).
- Puedes mandarnos tus artículos para publicarlos en el Blog del CMKM.
- Podrás usar el logo "Socio del CMKM", que garantiza a los clientes que nuestros socios cumplen nuestro código deontológico (En elaboración)

Cuota anual: 30 Euros / año

[Hazte socio ahora](#)

# Movilidad estudiantil



## Erasmus

↘ Europa

## No Erasmus

↘ USA y Canadá

↘ Iberoamérica

↘ Asia-Oceanía



# Facultad de Comercio y Gestión



Nos puedes  
encontrar  
en...



**Página Web:** <https://www.uma.es/facultadcomercio/>



**Facebook:** [@facultadcomerciogestionuma](https://www.facebook.com/facultadcomerciogestionuma)



**Twitter:** [@FCGUMA](https://twitter.com/FCGUMA)



**Instagram:** [@fcguma](https://www.instagram.com/fcguma)



**YouTube:** [Facultad de Comercio y Gestión UMA](https://www.youtube.com/Facultad de Comercio y Gestión UMA)



**LinkedIn:** <https://lnkd.in/dEDbffXb>

**email:** [vicestudiantescyg@uma.es](mailto:vicestudiantescyg@uma.es)



# Facultad de Comercio y Gestión



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA





# Facultad de Comercio y Gestión

**Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Complejo de Estudios Sociales y de Comercio  
Campus de Teatinos 29071 Málaga  
Tlf. 951 952 150  
<http://www.uma.es/facultadcomercio>